



## Europass curriculum vitae

### Personlige opplysninger

Navn  
Adresse(r)  
Telefonnumre  
E-postadresse(r)  
Fødselsdato

### Kajsa Birgitte HAUG

Bergstien 17, 0170 Oslo  
+47 22123456  
kajsahaug@mail.com  
29.09.1977

Mobil: +47 91234567

### Ønsket stilling / Fagområde

#### Arbeidserfaring

Tidsrom (fra dato – til dato)  
Stilling  
Viktigste arbeids- og ansvarsområder  
Arbeidsgivers navn og adresse  
Type virksomhet eller bransje

### Informasjonskonsulent

Feb. 2005 – pågår  
Tekstforfatter / Konsulent  
· Innhente informasjon og forfatte tekster  
· Kvalitetssikre materialet – følge opp fagkonsulenter  
Arbeidsdirektoratet, Postboks 29, 0608 Oslo  
Offentlig sektor

Tidsrom (fra dato – til dato)  
Stilling  
Viktigste arbeids- og ansvarsområder

Mars 2001 – jan 2004  
Markedsrådgiver  
· Ansvar for markedsplan og gjennomføring  
Markedsanalyse, markedsmateriell, nyhetsbrev og websider.  
Produktutvikling og oppbygging av showrom i samarbeid med leverandører og eksterne byråer  
· Markedsrådgiving og prosjektstyring  
Etter ønske fra selgere jobbet jeg også som markedsrådgiver i team, og gav råd om profilløsninger.  
I tillegg jobbet jeg med prosjektstyring og innkjøp ved større spesialproduksjoner

Arbeidsgivers navn og adresse  
Type virksomhet eller bransje

Profil as  
Firmaprofilering

Tidsrom (fra dato – til dato)  
Stilling  
Viktigste arbeids- og ansvarsområder  
Arbeidsgivers navn og adresse  
Type virksomhet eller bransje

Aug. 2000 – jan. 2001  
Key Account Manager  
· Rådgiving og salg av internettreklame, kontakt og forhandling med websites  
Ad Spice Media as  
Internett annonsenettverk

### Utdanning og opplæring

Tidsrom (fra dato – til dato)  
Eksamensbevis/vitnemål/grad tildelt  
Viktigste fag / faglige ferdigheter som ble dekket  
Utdannings-/opplæringsinstitusjonens navn og type  
Nivå i nasjonalt eller internasjonalt klassifikasjonssystem

1997-2000  
Diplommarkedsfører – spesialisering i kommunikasjon  
· Analyse, økonomi, strategi, markedskommunikasjon, merkevarebygging, PR, påvirkning- og kommunikasjonsteori, psykologi, forbukeratferd, corporate communication  
Norges Markedshøyskole – BI

Bachelor

Tidsrom (fra dato – til dato)  
Eksamensbevis/vitnemål/grad tildelt  
Utdannings-/opplærings-  
institusjonens navn og type

Tidsrom (fra dato – til dato)  
Eksamensbevis/vitnemål/grad tildelt  
Viktigste fag / faglige ferdigheter som  
ble dekket  
Utdannings-/opplærings-  
institusjonens navn og type

## Kompetanse og ferdigheter

Morsmål

Andre språk  
Egenvurdering  
Europeisk nivå (\*)

**Engelsk**

**Spansk**

Sosial kompetanse

Organisatorisk kompetanse

Teknisk kompetanse

Datakompetanse

Kunstnerisk kompetanse

Fører kort

## Andre opplysninger

## Vedlegg

Høst 1996  
Examen Philosophicum  
Universitetet i Oslo / Universitet i Mexico

1993 – 1996  
Medielinje med allmennfag  
Mediefag med vekt på film og TV

Nybru videregående skole

## Norsk

| Forståelse         |                    | Tale                  |                       | Skrift                |
|--------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Lytting            | Lesing             | Interaksjon           | Muntlig produksjon    |                       |
| C1 Avansert bruker | C1 Avansert bruker | B2 Selvstendig bruker | B2 Selvstendig bruker | B2 Selvstendig bruker |
| A2 Basisbruker     | A2 Basisbruker     | A1 Basisbruker        | A1 Basisbruker        | A1 Basisbruker        |

(\*) CEF-nivå. CEF (Common European Framework) er en felles europeisk referanseramme for språk.

- Fungerer godt i grupper. Kollegene i min forrige jobb ba om å få arbeide i team med meg.
- Gode kommunikasjonsferdigheter
- Erfaring i prosjektledelse og teamledelse
- Erfaring i gjennomføring av større arrangementer
- Erfaring i relasjonsbygging – internt og eksternt
- Fotokompetanse: Erfaring med enkel digitalfotografering og bildebehandling for produktkataloger, nyhetsbrev og web.
- Gode kunnskaper om trykking på produkter, tekstiler og papir. Kunnskaper om varierte merkemotiver som f.eks. gravering, foliering, brodering, embossing m.m.
- God beherskelse av Microsoft Office-redskaper (Word, Excel og PowerPoint)
- Grunnleggende kjennskap til grafiske designapplikasjoner (Corel Draw, Corel PhotoPaint, Adobe Illustrator, AdobePhotoShop, FrontPage)
- Improvisasjonsteater – gruppedynamikk, improvisasjon og kreativitet, fortellerteknikk
- Førerkort klasse B
- **Verv**  
**Markedsføringsforeningen**, verv i fagutvalget i 3 år. Ansvar for tema, foredragsholder, og gjennomføring av flere møter og seminarer.  
**Improvisasjonsteateret**, PR-ansvarlig og leder for gruppe på fire. Tidligere gruppeleder i Location Management.
- **Kurs**  
Kreativ skriving, presentasjonsteknikk, spansk, FrontPage og Corel Draw, samt flere kurs i improvisasjonsteater.

Attester fra tidligere arbeidsgivere og foreninger  
Vitnemål fra NMH