

## SUPPLEMENT AU DIPLOME N°2005 XXXXXX XXXX

*Le présent supplément au diplôme suit le modèle élaboré par la Commission européenne, le Conseil de l'Europe et l'UNESCO/CEPES. Le supplément vise à fournir des données indépendantes et suffisantes pour améliorer la "transparence" internationale et la reconnaissance académique et professionnelle équitable de qualifications (diplômes, acquis universitaires, certificats, etc.). Il est destiné à décrire la nature, le niveau, le contexte, le contenu et le statut des études accomplies avec succès par la personne désignée par l'attestation de diplôme originale à laquelle ce supplément est annexé. Il devrait être dépourvu de tout jugement de valeur, déclaration d'équivalence ou suggestion de reconnaissance. Toutes les informations requises par les huit parties devraient être fournies. Lorsqu'une information n'est pas fournie, une explication doit être donnée.*

### INFORMATIONS SUR LE TITULAIRE DU DIPLOME

1.1	Nom(s) de famille:	XXXXXXXXXX
1.2	Prénom(s):	XXXXXXXXXX
1.3	Date de naissance :	XXXXXXXXXX
1.4	Numéro d'identification de l'étudiant (si disponible):	XXXXXXXXXX

### INFORMATIONS SUR LE DIPLOME

2.1	Intitulé du diplôme :	<b>ICN Grande école</b>
2.2	Principal(aux) domaine(s) d'étude couvert(s) par le diplôme:	Gestion et Management
2.3	Nom et statut de l'établissement ayant délivré le diplôme :	ICN Ecole de management (Etablissement d'enseignement supérieur privé reconnu par l'état.)
2.4	Nom et statut de l'établissement dispensant les cours :	ICN Ecole de management
2.5	Langue(s) de formation/d'examen:	les enseignements sont dispensés en langue française. Certains cours se déroulent également en anglais. (Voir 4.3)

### INFORMATIONS SUR LE NIVEAU DE QUALIFICATION

3.1	Niveau de qualification:	Grade Master – 180 crédits ECTS – (Bac + 5)
3.2	Durée officielle du programme:	6 semestres de formation
3.3	Condition(s) d'accès:	Accès par voie de concours uniquement (Bac+2)

### INFORMATIONS SUR LE CONTENU ET LES RÉSULTATS OBTENUS

4.1	Organisation des études:	Temps PLEIN ( <i>régime de formation de l'étudiant détaillé en 6.1</i> )
4.2	Exigences du programme:	<p>Ce programme a pour objectif l'acquisition par l'apprenant d'une triple maîtrise :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>? Maîtrise des techniques de base de gestion et d'un domaine de spécialisation ;</li> <li>? Maîtrise et gestion de l'information dans un processus décisionnel et construction de sa propre connaissance ;</li> <li>? Maîtrise de l'action par le fait d'initier, de décider, de conduire et d'assumer en toute responsabilité.</li> </ul>

4.3 Précisions sur le programme: (*si ces informations figurent sur un relevé officiel, veuillez vous y reporter*)

Enseignements	Crédits ECTS	Grades
<b>1er SEMESTRE</b>		
Méthodes de communication et diagnostic	3	A+
Fondements du marketing 1 : bases du marketing opérationnel	3	B
Méthodes de décision	3	A+
Comptabilité financière	3	E
Systèmes d'information de gestion	3	A
Droit des affaires	3	B
Calcul économique et problèmes économiques	3	B
Etude économique	2	A
Participation et rapport sur séminaire « Entreprise de soi »	3	A
Anglais	3	B

<b>2ème SEMESTRE</b>	<b>Crédits ECTS</b>	<b>Grades</b>
Management de projets	3	C
Fondements du marketing 2 : Méthodes, techniques et outils du marketing	3	B
Logistique	3	C
Analyse financière et fiscalité 1	3	A
Méthodes quantitatives : statistiques décisionnelles	3	E
Environnement juridique 2	3	C
Exercice de plaidoirie (mise en situation)	2	C
Regards croisés sur les problèmes économiques	3	A
Analyse des coûts et fiscalité 2	3	E
Projet école (1 <sup>ère</sup> phase)	3	A+
Langue vivante 2 (détail en rubrique 6.1)	3	A
<b>3ème SEMESTRE</b>		
Management des organisations et des ressources humaines	3	B
Méthodes quantitatives : analyse des données et recherche opérationnelle	3	D
Contrôle de gestion et gestion financière	3	C
Simulation marketing et gestion FORGAM	3	A
Projet école (2 <sup>ème</sup> phase)	9	A+
Anglais	3	C
<b>4ème SEMESTRE</b>		
Environnement international des affaires	3	C
Dominant Marketing	18	A
Atelier Management des hommes - ICN	9	A
Simulation de gestion ARTEM	2	A
Cycle de conférences « arts et sciences »	3	B
Langue vivante 2 (détail en rubrique 6.1)	3	A
<b>5ème SEMESTRE</b>		
Politique générale d'entreprise	3	A
Analyse de l'industrie et stratégie d'entreprise	3	A
Ethique et responsabilité	3	A
Les outils de pilotage du dirigeant	3	D
International management and intercultural negotiations	3	B
Cycle parcours	12	B
<b>6ème SEMESTRE</b>		
Stage cadre fin de cursus, mémoire de recherche, cursus internationaux	30	A
<b>TOTAL</b>	<b>180 ECTS</b>	

**ENSEIGNEMENTS SUPPLEMENTAIRES (POLE INITIATIVES ET PROJET) :**

- Participation à la vie de l'école
- Activités corporelles
- Participation à l'accueil des admissibles
- Rapport de stage de 1<sup>ère</sup> année
- Participation et rapport séminaire leadership
- Participation et rapport séminaire pilotage carrière

**4.4** Système de notation et, si possible, informations concernant la répartition des notes:

Les enseignements sont évalués par une note sur une échelle de 0 à 20. Une compensation entre les modules existe. Pour offrir une lisibilité internationale des résultats, les notes locales font l'objet d'une conversion en grade relatif selon la norme définie par « The National Council for the Evaluation of Foreign Educational Credentials ».

Grade relatif	Fourchette Note pédagogique	Grade relatif	Fourchette Note pédagogique	Grade relatif	Fourchette Note pédagogique
A+	[ 16, 20 ]	A	[ 14, 16 [	B	[ 12, 14 [
C	[ 10, 12 [	D	[ 8, 10 [	E	[0, 8 [

4.5 Classification générale du diplôme : non applicable

### INFORMATIONS SUR LA FONCTION DE LA QUALIFICATION

5.1	Accès à un niveau d'études supérieur:	Programme Doctoral
5.2	Statut professionnel (si applicable):	Non applicable

### INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

6.1	Informations complémentaires sur le parcours de l'élève	Voie d'accès :	ECRICOME (accès classes préparatoires)		
		Régime des études :	Formation initiale		
		Langue(s) étudiée(s)	Anglais - Espagnol		
		Dominante suivie :	Dominante Marketing		
		Atelier suivi :	Atelier Management des hommes - ICN		
		Stages en entreprises et séjours en universités étrangères :	Stage	2002	3 Mois
		Stage	2003	2 Mois	COCA COLA FRANCE
		Séjour	2005	4 Mois	Université : ICADE ESPAGNE
6.2	Autres sources d'information:	Vous pouvez vous assurer de l'authenticité de ce document en saisissant le numéro du supplément au diplôme à l'adresse ci-dessous : <a href="http://www.icn-nancy.fr/verif_diplom.php">http://www.icn-nancy.fr/verif_diplom.php</a>			

### CERTIFICATION DU SUPPLÉMENT

7.1	Date :	01/02/2006
7.2	Signature :	Thomas Froehlicher
7.3	Fonction :	Directeur Général
7.4	Tampon ou cachet officiel : Ce document composé de 3 pages n'est valable que revêtu du cachet officiel de l'école et de la signature manuscrite du signataire défini en rubrique 7.2	<i>Le document original comporte une signature manuscrite et le tampon officiel de ICN école de management</i>

### 8.0 INFORMATIONS SUR LE SYSTÈME NATIONAL D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

